



OGGETTO: PROPOSTA *MERCATINO DEL LIBRO USATO* PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DELLA LETTURA E DELLA CULTURA IDENTITARIA, DURANTE LE GIORNATE DEL FESTIVAL ONLINE *CUL-TURE D'@MARE* DEL 22 E 23 GIUGNO PRESSO *MERCARÀIXE (I giardini della biodiversità)*

La proposta è di organizzare un *Mercatino del Libro usato* per la valorizzazione e la promozione della lettura e della cultura identitaria, durante le giornate del Festival online *Cul-Ture d'@mare* del 22 e 23 Giugno presso *MercaRàixe (I giardini della biodiversità, bancarelle con esposizione di prodotti locali, naturali, biologici, biodinamici e comunque legati ad un economia circolare sostenibile e slow...)* che si svolgerà in Via Umberto in collaborazione con la Biblioteca comunale di Calasetta, gestita dalla Cooperativa sociale Millepiedi onlus.

Ricordiamo che *Cul-TURE d'@mare* è un progetto della Cooperativa sociale Millepiedi onlus e nasce in continuità con il progetto *Ràixe - Spazi digitali per la cultura tabarchina* - un piccolo museo situato a Calasetta (Sud Sardegna), con il grande obiettivo di raccogliere e archiviare l'unicità della storia di un *popolo errante del mediterraneo*: i Tabarchini. Archiviare e proteggere dall'oblio è un sicuro e degno approdo; promuovere e diffondere è l'inizio di una nuova vita, di un nuovo viaggio, di nuove e continue conoscenze...

Ed è da questa esigenza che **Ràixe** (radice) si evolve in **Cul-TURE d'@mare**, progetto che prosegue il viaggio alla riscoperta della cultura tabarchina. Le due torri sabaude di Carloforte e Calasetta, ne sono emblema ed espressione, da secoli immobili guardiane a presidio del territorio, da tempo "luoghi alti" da cui ammirare orizzonti da esplorare... in terra, in cielo ed in mare.

Da queste torri, dalla loro valorizzazione, il progetto **Cul-TURE d'@mare** ("Ture" significa torre in tabarchino) *prende il largo* seguendo tre linee, fili, percorsi che tracciano ed intessono le azioni di questa nuova esperienza...

... nel rosso (della storia e della memoria)

... nell'azzurro (del viaggio e della scoperta)

... nel "giallo luce" (della continua conoscenza)

Azioni del Progetto:

Cul-TURE d'@mare - real-virtual TURE

Tour reale, virtuale e chat bot telegram delle Torri sabaude di Calasetta, Carloforte e Sant'Antioco

Cul-TURE d'@mare - a scuola

Tra chef, food blogger e street fooder... conosciamo e diffondiamo la cucina tabarchina

Cul-TURE d'@mare - web serie

Verso la creazione del "Piatto Ràixe"

Cul-TURE d'@mare - Festival 22/23 giugno

Una piattaforma digitale di incontro e confronto per la cultura tabarchina

1. Cul-TURE d'@mare real-virtual TURE

Tour reale, virtuale e chat bot telegram delle Torri sabaude di Calasetta, Carloforte e Sant'Antioco

Attraverso l'azione **real-virtual TURE** si intende mettere in rete due importanti beni culturali, simbolo anch'essi della storia e della cultura tabarchina: la torre San Vittorio di Carloforte e la torre Sabauda di Calasetta. In un'ottica di promozione integrata del territorio, pur non essendo propriamente legata alla storia tabarchina, ma architettonicamente affine e geograficamente prossima, si è inserita in questo percorso di scoperta e valorizzazione anche la Torre Canai di Sant'Antioco. Una *rete reale e virtuale, ad alto valore economico, culturale e turistico*, accessibile anche a persone a mobilità ridotta (PMR).

Per prenotare un **real-virtual TURE**: <https://reservo.me/culturedamare/>

Per conoscerle collegarsi alla nostra chat bot al Telegram name: @CulturedamareBot.

2. Cul-TURE d'@mare a scuola

Tra chef, food blogger e street fooder... conosciamo e diffondiamo la cucina tabarchina

Dalle nostre "Torri" abbiamo "avvistato" le mura dell'istituto Enogastronomico - IPIA - Emanuela

Loi - di Sant'Antioco ed i nostri fili colorati del progetto si muoveranno anche all'interno di questa realtà. Con l'azione del progetto **a scuola**, insieme a studenti e docenti, esploreremo la cultura culinaria tabarchina grazie alla collaborazione di rinomati chef e la promuoveremo con il sostegno di food blogger ed attività di street food. L'esperienza di **Cul-TURE d'@mare a scuola** sarà raccontata in una miniserie di sette instant doc. I sette brevi documentari saranno fruibili a partire da maggio nel canale stream EjaTv e nelle nostre piattaforme. Seguiteci sul sito e sui social per avere la programmazione dettagliata.

Tra gli chef: Luigi Pomata, Graziano Serrenti & Graziella Cipollina, Donatello Maccioni.

Tra i food blogger e street fooder: Nicoletta Palmas, Francesco Pruneddu, Vannisa Biggio e Riccardo Aste con "La Mamasita de Sanpè".

3. Cul-TURE d'@mare web serie

Verso la creazione del "Piatto Ràixe"

La webserie - Verso la creazione del "Piatto Ràixe" - rappresenta una breve rassegna culinaria tra tradizione ed innovazione e vede coinvolti tre tabarchini appassionati di cucina: Marco, Betta e Vannisa!!! I tre, partendo da un piatto della tradizione, elaboreranno una versione rinnovata dello stesso e la presenteranno in un viaggio lungo sei puntate, che sarà l'occasione per scoprire e raccontare i luoghi, le persone, i sapori ed i profumi di questo immenso patrimonio identitario.

La web serie della rassegna culinaria **Verso la creazione del "Piatto Ràixe"** sarà fruibile a partire da giugno nel canale stream EjaTv e nelle nostre piattaforme. Seguiteci sul sito e sui social per avere la programmazione dettagliata.

4. Cul-TURE d'@mare Festival 22/23 giugno

Una piattaforma digitale di incontro e confronto per la cultura tabarchina

Il Festival del progetto **Cul-TURE d'@mare** intende creare **Una piattaforma digitale di incontro e confronto per la cultura tabarchina**; un evento tra reale e virtuale, a distanza ed in presenza.

Una due giorni che trae origine dalle relazioni createsi intorno all'Archivio **Ràixe - Spazi digitali per la cultura tabarchina** e delle sue cinque comunità (Genova Pegli, Tabarka, Carloforte, Nueva Tabarka, Calasetta).

Come tutte le azioni del progetto anche il festival, che ne rappresenta un po' il cuore, si articolerà secondo le linee, i fili ed i "percorsi colore"... del rosso (della storia e della memoria), dell'azzurro (del viaggio e della scoperta) e del "giallo luce" (della continua conoscenza).

<https://www.coopmillepiedi.it/>

<http://www.raixe.it>



**Per partecipare all'evento "Festival Cul-TURE d'@mare online"
la procedura è la seguente:**

Registrarsi la prima volta attraverso il sito della cooperativa: <https://coopmillepiedi.it/>

Ci si registra al festival al pulsante: <https://registrazioni.festivalculturedamare.com/>

Per gli accessi alla piattaforma successivi e dopo la 1° registrazione basta cliccare su:

<https://festivalculturedamare.com/>

Il programma del festival è scaricabile al pulsante:

<https://coopmillepiedi.it/wp-content/uploads/2021/05/Culturedamare Festival web 2.pdf>

Durata: 22 e 23 Giugno 2021 (dalle 9.00 alle 22.00 circa)

Mappa per visitare:

**Archivio digitale Ràixe per la Cultura Tabarchina
e partecipare al Mercatino libro Usato presso MercaRàixe (I giardini della biodiversità)**



<https://goo.gl/maps/LKcARTf4zamNxxkZLA>

Sant'Antioco, lì 12/06/2021

Dott.ssa Marzia Varaldo

COOP.SOC MILLEPIEDI ONLUS

Cooperativa Sociale
MILLEPIEDI ONLUS
Vico Parrocchia, 3/5/7 - Tel./Fax 0781.840717
09017 SANT'ANTIOCO (CA)
P.IVA e C.F. 02085270920
Email: coopmillepiedi@pec.it